



大连理工大学经济管理学院
DUT SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities

第五届中国营销战略论坛会议通知

尊敬的_____先生/女士：

第五届中国营销战略论坛将由大连理工大学经济管理学院主办，中国高等院校市场学研究会作为支持单位，清华大学出版社作为协办单位，计划于2024年9月21-22日在大连举办。本届论坛以“数智化时代的营销战略创新”为主题，围绕新技术与营销战略、组织间营销管理与营销渠道与供应链管理等内容展开讨论与交流，诚邀您参加论坛！

会议时间：2024年9月21-22日

地点：辽宁大连，大连理工大学经济管理学院

主办单位：大连理工大学经济管理学院

支持单位：中国高等院校市场学研究会

协办单位：清华大学出版社

会议主题：数智化时代的营销战略创新

收费标准：本届论坛将收会务费1500元/人（学生为800元/人）

注：会议期间食宿、交通自理

会议日程：

日期	时间	议程
9月20日	13:00-20:00	参会人员注册报到
9月21日上午	8:30-8:50	论坛开幕式
	8:50-9:00	会议合影
	9:00-10:20	论坛特邀报告
	10:20-10:35	会间休息
	10:35-11:55	论坛特邀报告
9月21日中午	11:55-13:30	午间休息
9月21日下午	13:30-15:30	分组论坛
	15:30-15:45	会间休息
	15:45-16:45	分组论坛
	16:45-17:25	论坛特邀报告
	17:25-17:30	论坛闭幕式
9月22日上午	9:00-12:00	企业参观活动

注：以上为暂定会议日程，详情见会议手册

欢迎参会！

第五届中国营销战略论坛组委会

大连理工大学经济管理学院

经济管理学院

